

Nuevas profesiones 2.0. Comunicación y educación digital

Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales

Dirige: Roberto Aparici Marino

Co-Dirige: Sara Osuna Acedo

Resumen del curso

El escenario tecnológico y comunicativo actual requiere la formación de nuevos profesionales en un contexto de cambios y participación. Este curso es de máxima actualidad y los temas que se abordan son de máximo interés para los profesionales de las diferentes áreas de conocimiento y para todos aquellos que deseen desarrollar su trabajo relacionado con las redes sociales.

Contenido y desarrollo

lunes, 7 de julio de 2014

(17:00 - 19:00) *Comunicación, educación y trabajo 2.0.*

Roberto Aparici Marino. Profesor Titular de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales. Coordinador del Máster Comunicación y Educación en la Red. UNED.

(19:00 - 21:00) *Las perspectivas que ofrecen los MOOCs para la formación de profesionales en tiempos de crisis.*

Sara Osuna Acedo. Profesora de Educación. Codirectora del Máster Redes Sociales y Aprendizaje Digital. UNED.

martes, 8 de julio de 2014

(10:00 - 12:00) *Colaboración y participación en las redes sociales.*

Angel Barbas Coslado. Investigador del Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales. UNED.

(12:00 - 14:00) *Estrategias y acciones para medir las repercusiones en la red.*

Vicente Montiel Molina. Director de Tabarca Consulting. Profesor del Máster Redes Sociales y Aprendizaje Digital. UNED.

(17:00 - 19:00) *Enseñar y aprender en red.*

Tiberio Feliz Murias. Profesor del Máster Comunicación y Educación en la Red. UNED.

(19:00 - 21:00) *Sobrevivir en tiempos de crisis.*

Roberto Aparici Marino
Sara Osuna Acedo
Vicente Montiel Molina
Tiberio Feliz Murias

miércoles, 9 de julio de 2014

(10:00 - 12:00) *Los escenarios digitales de los nuevos profesionales.*

Néstor Romero Ramos. Director de Rivertia. Experto en tecnologías digitales y posicionamiento Web.

(12:00 - 14:00) *Las redes sociales y los nuevos perfiles profesionales.*

David Plaza Medina. Director de Animus 3D. Profesor de Estrategia en Marketing Digital. Cámara de Comercio de Málaga.

1 crédito ECTS (Grados)

2 créditos de libre configuración

(Licenciaturas, Ingenierías y Diplomaturas)



Información y matrícula

UNED Baza
Avda. José de Mora, 77
18800 Baza Granada
958 86 12 36 / info@baza.uned.es
www.uned.es/cursos-verano

Precios de matrícula

	Antes del 1-7-2014	Después del 1-7-2014 (incluido)
Estudiantes Universitarios	57 €	67 €
Personas desempleadas	57 €	67 €
Matrícula Ordinaria	98 €	112 €
Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos UNED	57 €	67 €
Estudiantes UNED, PAS, Prof. Sede Central y Tutores UNED.	57 €	67 €
Colaboradores Practicum. Estudiantes UNED SENIOR y mayores 65 años.	57 €	67 €
Familia numerosa general	20 €	22 €
Alumnos con discapacidad	20 €	22 €
Víctimas del terrorismo	20 €	22 €
Familia numerosa especial	0 €	0 €

Sobre todos los precios públicos de matrícula el Centro Asociado ofrece una reducción especial de un 10% (ya incluido).

Puedes realizar el pago por transferencia a la cuenta ES48-0487-3028-87-200001994 (BMN), especificando como concepto "Matrícula código 091" y tu nombre.

Propone
Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales

Colabora



XXV Edición Cursos de verano UNED 2014

Del 7 al 9 de julio

Nuevas profesiones 2.0. Comunicación y educación digital

Centro Asociado de Baza

